

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Основы маркетинга в сервисе и туризме

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга в сервисе и туризме» является формирование у слушателей системы знаний, умений и владений навыками в области маркетинга с учетом специфики туристического предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами представления о маркетинге как о мировоззрении и культуре, философии и идеологии ведения бизнеса, позволяющем выявлять рыночные потребности и реализовывать концепции маркетинга;
- получение студентами представления об основных принципах маркетинга, о комплексе маркетинга услуг и его составляющих;
- получение знаний основных принципов разработки стратегий и программ маркетинга;
- изучение количественных и качественных методик сбора информации о потребителях, продуктах, рынках и различных рыночных субъектах;
- изучение основ управления продуктом, ценообразованием, спросом и предложением в сфере туризма;
- овладение навыками организации процесса сервиса с учетом требований потребителя.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                                                                          | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                                                                                       | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                                        |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг | РД1                               | Знание                  | Способов, методов и инструментов исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта |

|  |  |                                                                                                                                                        |     |        |                                                                                                                             |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ОПК-4.2к : Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | РД2 | Умение | Организовать работу по исследованию туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта                |
|  |  |                                                                                                                                                        | РД3 | Навык  | Применения методов и инструментов для исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы маркетинга в сфере сервиса и туризма
- 2) Маркетинговая система предприятий услуг
- 3) Маркетинговая информационная система предприятий услуг
- 4) Потребительские рынки и потребительское поведение
- 5) Сегментирование рынка и позиционирование услуги
- 6) Маркетинговые решения по туристскому продукту
- 7) Ценовая политика и ценообразование в сервисе и туризме
- 8) Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере услуг
- 9) Международный маркетинг в сервисе и туризме

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП<br>ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                        |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                        |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 43.03.02<br>Туризм     | ОФО                    | Б1.Б        | 1                                              | 2                 | 1                             | 0          | 0     | 0    | 1                  | 0   | 71  | 3                        |

### Составители(ль)

*Жохова В.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Valentina.Zhohova@vvsu.ru*